

第2回南哲超会議

～レポート～



GROWTH Co., Ltd

2023.8.19開催

はじめに

**まずはじめにご参加いただいた皆様、
誠にありがとうございました。**

**活発な話し合いとたくさんのご意見を
いただきましたこと**

大変ありがたく大きな感謝を申し上げます。

議題の振り返り

- レシピ本を作るにあたって
- 定期便について
- リファラル制度について

レシピ本を作るにあたって レシピアンバサダーを募集。

募集方法

- ・ SNS（主にInstagram）、店頭、推薦、DMにて募集
- ・ 募集期間
2023年10月～
2024年3月末
- ・ 募集人数
各月5名ずつ計30名程度

条件

- ・ 鍵アカウントではない
- ・ 料理ジャンルが違う方
(ダイエット、キャンプ、お弁当、ひとり飯、など)
- ・ レシピ本に掲載を許可
- ・ SNSにて発信ができる方

やってもらうこと

- ・ 調味料5種類につき各一品のお料理をレシピ付きで投稿
- ・ 自身のSNSにて共通ハッシュタグ・メンションをして発信
- ・ おいしそうな写真を撮る

レシピ選考

- ・ カテゴリーごとに
- ・ 参加型試食会
- ・ 人気投票
- ・ 各月に優秀レシピを決めて最終選考

**2023年10月頃に
カタログ兼レシピ本発刊予定(20～30ページ程度)**

定期便について

特典への提案

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">・ 麺茹で鍋、茹で箸・ 皿・ Tシャツ、前掛け等のオリジナルグッズ・ カレンダー・ シークレットグッズ | <ul style="list-style-type: none">・ 店舗、通販で使えるクーポン・ 毎回違うシール などなど <p>☆鍋と箸以外をポイント制にし、たまったポイントでグッズと交換にしてみては？</p> |
|---|---|

内容への提案

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">・ 毎月、年6回（隔月）、年4回・ スキップ（機能的に可能か確認中）・ 贈答用定期便・ 季節限定つゆ | <ul style="list-style-type: none">・ 送料込み・ 一人暮らし用・ 麺だけ追加・ 麺つゆとうどんは毎回・ アレルギー対応ふりかけ・ 杏仁豆腐 |
|---|---|

**左記参考に8種類程度の定期便コースを用意します。
2023年10月末
スタート予定！**

リファラル制度について

制度開始理由

・いつもお世話になっている皆様への感謝の気持ちを込めて今回会議に参加してくれた方限定の制度となります。

皆様にとっても皆様の周りにはいるステキな方々にとっても南哲のさらなる発展にとっても三方よしになっていくことを願っております。

制度内容

・南哲うどんの直売所を皆様がお知り合いの方に紹介していただくときにご利用できる、皆様ひとりひとりに紐づいたのオリジナルクーポンを発行いたします。

利用枚数に応じてプレゼントをお贈りいたします。
(内容は未定です。
お楽しみに)

クーポン内容

・皆様が購入してお知り合いに紹介していただくとき

・皆様がお知り合いに紹介をして紹介された方が購入するとき

この2シーンで使えるクーポンを各10枚ずつ発行いたします。

**クーポン内容は
商品代金の50%OFF**

備考

・直接来店できるエリアの方は店舗で使えるクーポンを10枚お渡しします。

・利用期限はありません

・捉え方としては、たくさん紹介していただけるに越したことはないのですが、おいしいものを誰かに紹介するときちょっとリーズナブルに紹介できる皆様の権利だと思っていただけるといいなと考えています。

クーポンコードがご用意出来次第DMにてお送りいたします。

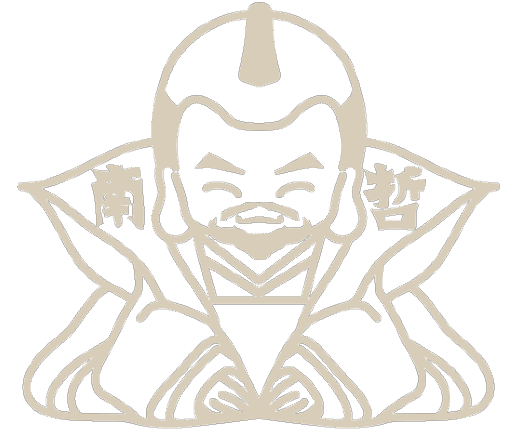
最後に

第2回南哲超会議たくさんの方にご参加いただきまして、
本当に感謝しかありません。

初めての多人数でのzoomに不慣れな点も多く不手際があったり
議題も多く長時間になりましたが、
おかげさまで多数のご提案・ご意見をいただくことができ、
より一層の発展につながりそうな大変有意義な時間になりました。

また個別にもご相談をすることがあるかと思いますが、
その時はぜひご協力いただけると嬉しいです。

ワタクシもご協力できることは全力でさせていただきますので、
皆様からのご相談を「軽率」にお待ちしております！



感謝



GROWTH Co., Ltd

株式会社グロース
代表取締役 南 太輔